

BRIEFMARKE INDIVIDUELL

Bestellformular 99153 „Handwerk“

Exklusive Produktauswahl für das Deutsche Handwerk.

Bestellen Sie jetzt Ihre individuellen Briefmarken mit Motiven aus der Handwerkskampagne. Diese sind auf DIN A4-Bögen mit jeweils 20 selbstklebenden Briefmarken erhältlich.

So geht's: Einfach direkt am PC Ihre Bestellung in das PDF-Formular eintragen oder das Bestellformular händisch ausfüllen.

1. Slogan und Hintergrundfarbe entsprechend den Abbildungen wählen.
2. Motiv/e und Portowert/e aussuchen, Bestellmenge/n festlegen, Preis wird automatisch berechnet.
3. Zahlungsart wählen, Bestell- und Lieferanschrift sowie persönliche Daten und ggf. Bankverbindung eintragen.
4. PDF speichern, ausdrucken, unterschreiben und an die 01805 246869* faxen oder per E-Mail an die team-briefmarkeindividuell@deutschepost.de senden.

*14 Cent je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen, max. 42 Cent je angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen.

Wenn Sie unterschiedliche Markenmotive bestellen möchten, dann geben Sie diese bitte jeweils als separate Artikel im vorliegenden Bestellformular an. Sie können bis zu vier unterschiedliche Markenmotive (zu 20 Stück auf einem Bogen) auf einmal bestellen. Die Mindestbestellmenge ist ein Bogen mit 20 Briefmarken.

Natürlich können Sie auch einfach das Bestellformular unter www.handwerksmarke.de verwenden und Ihre Bestellung direkt online tätigen.



Beispielbestellung

Marken-Slogan		Marken-Hintergrund	Portowert je Marke	Bestellmenge in Bögen	Bogen-Einzelpreis in Euro*	Gesamtpreis in Euro*
Beispiel	<input type="checkbox"/> „Wir sind Handwerker. Wir können das.“	<input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> 0,62 €		12,40	
	<input checked="" type="checkbox"/> „Leidenschaft ist das beste Werkzeug.“	<input type="checkbox"/> rot	<input type="checkbox"/> 0,85 €		17,00	
	<input type="checkbox"/> Ohne Slogan (nur Logo)	<input checked="" type="checkbox"/> weiß	<input checked="" type="checkbox"/> 1,45 €	5	29,00	145,00

Ihre Bestellwünsche

Marken-Slogan		Marken-Hintergrund	Portowert je Marke	Bestellmenge in Bögen	Bogen-Einzelpreis in Euro*	Gesamtpreis in Euro*
Artikel 1	<input type="checkbox"/> „Wir sind Handwerker. Wir können das.“	<input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> 0,62 €		12,40	
	<input type="checkbox"/> „Leidenschaft ist das beste Werkzeug.“	<input type="checkbox"/> rot	<input type="checkbox"/> 0,85 €		17,00	
	<input type="checkbox"/> Ohne Slogan (nur Logo)	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> 1,45 €		29,00	
Artikel 2	<input type="checkbox"/> „Wir sind Handwerker. Wir können das.“	<input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> 0,62 €		12,40	
	<input type="checkbox"/> „Leidenschaft ist das beste Werkzeug.“	<input type="checkbox"/> rot	<input type="checkbox"/> 0,85 €		17,00	
	<input type="checkbox"/> Ohne Slogan (nur Logo)	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> 1,45 €		29,00	
Artikel 3	<input type="checkbox"/> „Wir sind Handwerker. Wir können das.“	<input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> 0,62 €		12,40	
	<input type="checkbox"/> „Leidenschaft ist das beste Werkzeug.“	<input type="checkbox"/> rot	<input type="checkbox"/> 0,85 €		17,00	
	<input type="checkbox"/> Ohne Slogan (nur Logo)	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> 1,45 €		29,00	
Artikel 4	<input type="checkbox"/> „Wir sind Handwerker. Wir können das.“	<input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> 0,62 €		12,40	
	<input type="checkbox"/> „Leidenschaft ist das beste Werkzeug.“	<input type="checkbox"/> rot	<input type="checkbox"/> 0,85 €		17,00	
	<input type="checkbox"/> Ohne Slogan (nur Logo)	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> 1,45 €		29,00	

Mindestbestellmenge ist ein Bogen. Weitere Informationen erhalten Sie Mo. - Fr. von 8.00 bis 18.00 Uhr telefonisch beim Team BRIEFMARKE INDIVIDUELL unter 0961 3818 3940.

* Das Porto für Briefsendungen ist nach UStG umsatzsteuerfrei.

Summe in Euro*

Weitere Angaben zur Rechnungs- und Lieferanschrift, Bankverbindung und persönlichen Daten tragen Sie bitte auf der Folgeseite ein.

BRIEFMARKE INDIVIDUELL

Bestellformular 99153 „Handwerk“

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Zahlung per Rechnung

Anmeldung zum SEPA-Lastschriftverfahren

SEPA-Basislastschrift-Mandat (mehrmalige Nutzung)/Gläubiger-Identifikationsnummer DE65 ZZZO 00000 2102 59. Die Mandatsreferenz wird bei der ersten Benutzung mitgeteilt. Ich ermächtige die Deutsche Post AG, Charles-de-Gaulle Str. 20, 53113 Bonn, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der Deutsche Post AG auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Für das Lastschriftverfahren nutzen Sie bitte folgende Kontoverbindung:

Kreditinstitut Name

Kreditinstitut BIC

D E
IBAN

Datum

Ort

Bitte hier unterschreiben.

Unterschrift Kontoinhaber

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Ich bin damit einverstanden, dass zur Erleichterung des Zahlungsverkehrs die grundsätzliche 14-tägige Frist für die Information vor Einzug (Pre-Notification) einer fälligen Zahlung bis auf 2 Tage vor Belastung verkürzt werden kann.

Rechnungsanschrift

Lieferanschrift (falls abweichend)

Kunden-Nr. Deutsche Post AG (falls vorhanden)

Firmenbezeichnung, Rechtsform

Firmenbezeichnung, Rechtsform

Name, Vorname

Name, Vorname

Straße, Nr.

Straße, Nr.

PLZ, Ort

PLZ, Ort

Telefon, Fax

Telefon, Fax

Besteller/-in (bitte unbedingt für Rückfragen angeben)

Frau Herr

Name, Vorname

Telefon

Datum, Unterschrift

Bitte hier unterschreiben.



Mehr
Informationen
zur BRIEFMARKE
INDIVIDUELL!

Die BRIEFMARKE INDIVIDUELL ist ein Produkt der Deutschen Post AG.
Für die Bestellung gelten die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

Widerrufsrecht für Verbraucher: Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb eines Monats ohne Angabe von Gründen widerrufen. Genauere Informationen über Ihr Widerrufsrecht und dessen Folgen finden Sie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

Deutsche Post AG, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn; vertreten durch den Vorstand: Dr. Frank Appel (Vorsitzender), Ken Allen, Roger Crook, Jürgen Gerdes, John Gilbert, Melanie Kreis, Lawrence A. Rosen; Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Wulf von Schimmelmann; Sitz Bonn, Registergericht Bonn, HRB 6792, USt-IdNr.: DE 169838187

Deutsche Post AG – Versandzentrum Philatelie – 92637 Weiden

Deutsche Post



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Verträge zwischen der Deutschen Post AG, nachfolgend Deutsche Post, und dem Kunden über den Einzelbezug und die regelmäßige Lieferung (Abonnement) von Postwertzeichen, Ganzsachen und anderen philatelistischen und nicht philatelistischen Produkten.
- (2) Die Lieferungen und Leistungen der Deutschen Post erfolgen ausschließlich aufgrund dieser AGB.
- (3) Geschäftsbedingungen des Kunden oder Dritter finden keine Anwendung, auch wenn die Deutsche Post ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widerspricht.

§ 2 Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt durch Annahme der Kundenbestellung durch die Deutsche Post zustande. Die Annahme erfolgt innerhalb von 5 Werktagen mit Zugang des Bestätigungsschreibens oder mit der Leistungserbringung.

§ 3 Widerrufsrecht

Verbraucher können von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Eine ausführliche Widerrufsbelehrung in Textform sowie ein Formular zur Erklärung des Widerrufs, dessen Verwendung jedoch nicht vorgeschrieben ist, erhält der Kunde spätestens bei Vertragsschluss.

§ 4 Verfügbarkeit

- (1) Sollte ein Artikel nicht lieferbar sein, wird der Kunde vor Annahme seiner Bestellung durch die Deutsche Post über die Nichtverfügbarkeit informiert und ihm möglichst ein preislich und qualitativ gleichwertiger Ersatzartikel angeboten.
- (2) Bereits erhaltene Zahlungen werden dem Kunden umgehend zurückerstattet.

§ 5 Lieferung/Gefahrtragung

- (1) Lieferungen aus Abonnements und Einzelbestellungen werden getrennt versandt.
- (2) Postwertzeichen im Abonnement werden viermal jährlich zugesandt. Die Postwertzeichen-Neuausgaben eines Quartals werden frühestens am Ausgabetag des letzten Postwertzeichens des Quartals an den Kunden ausgeliefert. Der Auslieferungszeitraum erstreckt sich in der Regel auf 2 Monate. Abonnierte Postwertzeichen im Sofortbezug werden in der Regel so frühzeitig versandt, dass sie der Kunde zum Ausgabetag erhält. Eine Gewähr für die rechtzeitige Zustellung wird nicht übernommen.
- (3) Bei Erfüllungshindernissen infolge höherer Gewalt einschließlich Streik und Aussperrung gelten die gesetzlichen Vorschriften, d.h., der Kunde wird von der Zahlungsverpflichtung ebenso befreit wie die Deutsche Post von der Lieferpflicht.
- (4) Die Lieferung der Waren erfolgt bei Verbrauchern auf Gefahr der Deutschen Post. Ab dem auf dem Bestellformular angegebenen Mindestbestellwert und, sofern nicht anders angegeben, auch

bei Lieferungen von Abonnements, trägt die Deutsche Post die Versandkosten. Beim Sofortbezug von Postwertzeichen wird ein zusätzliches Bezugsentgelt erhoben.

§ 6 Entgelte und Abrechnung

- (1) Der Kunde hat für die Waren die in der aktuellen Preisübersicht ausgewiesenen Entgelte zu bezahlen.
- (2) Die Deutsche Post stellt eine Rechnung über die Leistungen an den Kunden. Der Rechnungsbetrag ist zu dem auf der Rechnung angegebenen Datum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Die Deutsche Post kann in begründeten Fällen Vorkasse verlangen.

§ 7 Eigentumsvorbehalt

- (1) Die Deutsche Post behält sich das Eigentum an allen Waren, die von ihr an einen Kunden ausgeliefert werden, bis zur endgültigen und vollständigen Bezahlung der gelieferten Waren vor.
- (2) Soweit die Deutsche Post im Rahmen der Mängelansprüche eine Ware austauscht, erfolgt die Übereignung der nachgelieferten Ware unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Kunde die auszutauschende Ware zurückgewährt oder – sofern er hierzu nicht imstande ist – bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen Wertersatz leistet.

§ 8 Mängelansprüche

- (1) Sofern ein Mangel an der gelieferten Ware vorliegt, kann der Kunde Nacherfüllung nach seiner Wahl durch Mängelbeseitigung oder Nachlieferung einer mangelfreien Sache durch die Deutsche Post verlangen.
- (2) Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen kann der Kunde die weiter gehenden Ansprüche auf Herabsetzung des Kaufpreises (Minderung) oder Rücktritt sowie daneben auf Schadensersatz geltend machen. Schadensersatz kann nur unter den Voraussetzungen von § 9 verlangt werden.
- (3) Ist der Kunde Verbraucher, so soll er offensichtliche Mängel der Deutschen Post innerhalb von 14 Tagen nach Ablieferung schriftlich anzeigen; es genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Dies gilt nicht für verdeckte Mängel.
- (4) Ist der Kunde Unternehmer, so gelten die Untersuchungs- und Rügepflichten gemäß § 377 HGB. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

§ 9 Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche des Kunden, gleich aus welchem Rechtsgrund, sowie seine Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Schadensursache beruht auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung oder auf einer zumindest fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). Als Kardinalpflichten gelten solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf, und/oder Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet. Bei Kardinalpflichten ist die Haftung der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

- (2) Die vorstehende Haftungsbegrenzung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz oder soweit die Deutsche Post ausnahmsweise eine Garantie übernommen hat.

§ 10 Verjährung

- (1) Vertragliche Schadensersatzansprüche des Kunden und seine Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen verjähren in 2 Jahren.
- (2) Ist der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB verjähren abweichend von Abs. (1) vertragliche Schadensersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, die auf einem Mangel der Ware beruhen, sowie das Recht, gemäß § 8 Abs. (1) Nachlieferung einer mangelfreien Sache zu verlangen, in einem Jahr.
- (3) Abs. (1) und (2) gelten nicht im Falle einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung oder einer Verletzung von Kardinalpflichten sowie in den in § 9 Abs. (2) genannten Fällen. In diesen Fällen gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.

§ 11 Vertragsdauer und Kündigung

- (1) Abonnement-Verträge gelten für unbestimmte Zeit.
- (2) Abonnement-Verträge können – mit Ausnahme von Verträgen nach Abs. (3) – von jeder Vertragspartei mit einer Frist von 3 Monaten zum Quartalsende schriftlich gekündigt werden.
- (3) Abonnements im Rahmen der Freundschaftswerbung können innerhalb der vereinbarten Mindestbezugszeit nicht ordentlich gekündigt werden.
- (4) Das Recht beider Parteien, den Vertrag aus wichtigem Grund, ggf. auch fristlos zu kündigen, bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt bei Zahlungsverzug oder dann vor, wenn eine Partei schuldhaft gegen eine von ihr in diesem Vertrag übernommene wesentliche Verpflichtung verstößt und den Verstoß trotz Abmahnung mit angemessener Frist nicht innerhalb der gesetzten Frist abstellt.

§ 12 Abtretungs-, Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsverbot

- (1) Die Abtretung von Rechten aus Verträgen nach diesen AGB und die Übertragung dieser Verträge insgesamt durch den Kunden bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Deutschen Post.
- (2) Die Aufrechnung durch den Kunden gegen Ansprüche der Deutschen Post aus diesen Verträgen oder damit zusammenhängenden außervertraglichen Ansprüchen ist nur statthaft, sofern die fällige Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.
- (3) Ist der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB, gilt Abs. (2) auch für die Zurückbehaltung durch den Kunden.

§ 13 Datenschutz

- (1) Personenbezogene Daten des Kunden werden nur nach den einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, verarbeitet und genutzt.
- (2) Neben der Nutzung zur Abwicklung des Vertrags werden die personenbezogenen Daten des Kunden von der Deutschen Post verwendet, um dem Kunden postalisch für ihn interessante Angebote zukommen zu lassen. Der Kunde hat die Möglichkeit, dieser Nutzung zu widersprechen unter der Anschrift „Deutsche Post AG, Philatelie, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ oder unter „servicecenter.philatelie@deutsche-post.de“.
- (3) Darüber hinaus übermittelt die Deutsche Post bei einer Erstbestellung zum Zweck der Kreditprüfung den Namen, den Vornamen sowie die vollständige Anschrift des Kunden an die Auskunftsei „infoScore Consumer Data GmbH, Rheinstr. 99, 76521 Baden-Baden“. Ggf. erfolgen weitere Bonitätsprüfungen in Abhängigkeit vom Bestellwert.
- (4) Unabhängig davon wird die Deutsche Post der Auskunftsei auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Diese Meldungen erfolgen entsprechend dem Bundesdatenschutzgesetz nur, soweit die Voraussetzungen des § 28a BDSG (in der ab dem 01.04.2010 gültigen Fassung) erfüllt sind.

§ 14 Sonstige Bestimmungen

- (1) Der Kunde teilt Änderungen, die sich auf die Durchführung der Leistungen (z.B. Änderung der zustellfähigen Hausanschrift) und auf das Vertragsverhältnis (z.B. Namensänderung) auswirken, unverzüglich an folgende Adresse mit: „Deutsche Post AG, Philatelie, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ oder „Telefaxnummer 0961 3818 3301“ oder „servicecenter.philatelie@deutsche-post.de“.
- (2) Kunden von Abonnements werden Änderungen der AGB und Entgelte durch die Deutsche Post mitgeteilt. Soweit nicht ein schriftlicher Widerspruch des Kunden innerhalb eines Monats nach Zugang der Mitteilung bei der in Absatz 1 genannten Stelle eingeht, gelten diese Änderungen als akzeptiert. Auf diese Folge wird die Deutsche Post den Kunden bei Mitteilung der Änderungen besonders hinweisen.
- (3) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt deutsches Recht unter Ausschluss der einheitlichen Kaufgesetze.
- (4) Ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögens aus Verträgen, die diesen AGB unterliegen, ist Bonn.

Stand: Januar 2015